



Julia-Julie Tordjman

DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION
BRAND DESIGNER

in Julia-Julie Tordjman

🐦 @JuliaTrdn

08 août 1995 (27 ans)

Permis B - Véhiculée

FORMATION

MASTER II MANAGEMENT & STRATÉGIE DES ENTREPRISES (MSE)

ETS, École Européenne, 2018

BACHELOR EUROPÉEN DE MARKETING (L3)

ETS, École Européenne, 2016

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES (MUC)

Lycée Privé Montalembert, 2015

BAC. COMMUNICATION & GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (CGRH)

Lycée Privé Montalembert, 2013

CERTIFICATIONS

ÉCRIRE POUR LE WEB

CFPJ, 2020

INDESIGN CC/CS6

Orsys, 2020

MARKETING NUMÉRIQUE

Certification Google Digital Active, 2019

LOGICIELS

- ● ● ● ● Adobe In Design 2020
- ● ● ● ● Adobe Lightroom Mobile
- ● ● ● ● Adobe Acrobat DC
- ● ● ● ● Wordpress, Wix, Jimdo
- ● ● ● ● Wave Vidéo, Creator Studio, Canva
- ● ● ● ● Microsoft Office, Microsoft Teams

COMPÉTENCES

- ● ● ● ● Stratégie Social Media
- ● ● ● ● Gestion de projets
- ● ● ● ● Gestion d'événements
- ● ● ● ● Travail d'équipe
- ● ● ● ● Management
- ● ● ● ● Anglais (Niveau B2)

PARMI MES RÉFÉRENCES

CHEF DE PROJETS MARKETING & COMMUNICATION

Groupe Kardham, Paris 17 | Septembre 2016 à aujourd'hui

- Développement et mise en œuvre de la stratégie digitale, de la ligne éditoriale et du planning éditorial sur les différents réseaux sociaux du groupe (LinkedIn, Twitter, Instagram) ainsi que sur le site internet (www.kardham.com), Création et/ou Publication de contenus (Actualités, Prospektive, publications, stories, IGTV), Analyse de statistiques et recommandations
- Participation à la mise en œuvre du plan marketing et à l'organisation des opérations événementielles internes et externes (salons, séminaires, conférences, afterworks clientèle) en présentiel ou sous format webinar (Microsoft Teams classique ou Events)
- Interventions transverses sur les différents besoins du service, Ambassadrice pour divers relais d'informations ou outils, notamment avec les autres entités du groupe pour répondre aux besoins de communication (photo/vidéo projets, création de documents -Book Projets, CV, Références-, point d'appui sur la bonne utilisation de la charte graphique, gestion des stocks de matériels et goodies, etc.)
- Veille constante sur le marché immobilier (réglementations, innovations) et métiers (nouvelles fonctionnalités social media)
- Production de documents commerciaux, gestion de la relation avec les administrations, les prestataires et les clients

CO-FONDATRICE

& DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

School Lightsaber, Paris 16 | Mai 2017-Décembre 2019

- Création de la charte graphique, de la ligne éditoriale et Construction de la communication externe, déclinaisons en divers supports marketing et commerciaux (plaquette de présentation, affiches publicitaires, montage de vidéo Youtube)
- Création, développement, animation et gestion des différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube) et du site web (tordjmanjuliajulie.wixsite.com/schoollightsaber)
- Création et gestion d'une newsletter trimestrielle
- Gestion de deux animations au CC Passy Plaza (75016)
- Gestion de la Relation clientèle, Devis, Facturation, Comptabilité

PROJETS BÉNÉVOLES

- Rallye Aïcha des Gazelles 2022, Equipe 200 Bêta Morphose : Gestion et création de contenus pour les réseaux sociaux et le blog, relai unique pendant le Rallye
- Enhance Yourself & The Fortune Journal : Création d'un logo, déclinaison en divers produits dérivés, conseil en stratégie social media et storytelling